

## CORSO DI ALTA FORMAZIONE: “PROGETTARE E REALIZZARE ENTERPRISE 2.0”

Codice ID su <a href="http://altaformazioneinrete.it">altaformazioneinrete.it</a>	5586 (clicca qui per accedere alla scheda online)
Website	<a href="http://enterprise2.gecod.com">http://enterprise2.gecod.com</a>
Tipologia corso	Corsi di specializzazione
Costo totale del corso a persona	€ 7.200,00 (IVA inclusa)
Organismo di Formazione	COFIMP - Consorzio per la formazione e lo sviluppo delle piccole e medie imprese

### CARATTERISTICHE DEL PERCORSO FORMATIVO

<b>Area tematica</b>	Informatica e ICT (livello avanzato)
<b>Settori</b>	Telecomunicazioni, Informatica e attività connesse, Servizi alle imprese, Pubblica amministrazione
<b>Durata totale</b>	432 Ore
<b>Durata attivita' aula (%)</b>	50,0
<b>Durata attivita' Stage(%)</b>	50,0
<b>Note su attivita' di stage, PW, outdoor e visite guidate</b>	Concreta possibilità occupazionale a seguito di stage garantito a tutti i partecipanti presso prestigiose società del settore quali le web e digital agency del Gruppo Banzai ( <a href="http://www.banzai.it">www.banzai.it</a> ), di Kelyan ( <a href="http://www.kelyan.com">www.kelyan.com</a> ), di CastGroup ( <a href="http://www.castgroup.it">www.castgroup.it</a> ), Gecod ( <a href="http://www.gecod.com">www.gecod.com</a> ), e altre ancora.
<b>Obiettivi</b>	Il corso è finalizzato alla formazione di professionisti dello sviluppo web applicato al dominio dell'Enterprise 2.0 per la progettazione di nuovi strumenti collaborativi e di condivisione delle informazioni. Particolare attenzione verrà rivolta agli aspetti tecnologici e metodologici per interfacciarsi al meglio con i settori non-IT come marketing, comunicazione, risorse umane, security, sales, etc.
<b>Risultati attesi</b>	I partecipanti saranno in grado di progettare e sviluppare applicativi web 2.0 volti alla trasformazione degli attuali modelli di business. Sapranno realizzare RIA, interfacce utente ad alta accessibilità, integrazioni di sistemi eterogenei per l'ottimizzazione dei processi aziendali. Acquisiranno competenze nell'ambito del "mobile". L'utilizzo di "metodologie agili" supporterà inoltre lo sviluppo di un prototipo realizzato mediante l'impiego delle tecnologie apprese.
<b>Modalita' di valutazione competenze in uscita</b>	E' previsto un continuo CONTROLLO del PROCESSO attraverso una serie di colloqui semistrutturati con il partecipante che portano alla redazione di un "diario di bordo" curato dal coordinatore del corso. La VALUTAZIONE delle COMPETENZE in uscita avviene attraverso la realizzazione di un PROGETTO APPLICATIVO attraverso un workshop prototipale.
<b>Metodologie formative utilizzate</b>	Modalità innovative che mixano all'aula momenti esperienziali: sviluppo del prototipo attraverso l'utilizzo della metodologia "AGILE". Ogni modulo inoltre sarà strutturato in: -case history da contesti "non IT"; -approfondimento concreto, metodologico e tecnico con esempi pratici evidenziando le tecnologie utilizzate; -sessione open di domande e risposte; -showcase ed esperienze concrete presentate dal punto di vista dell'utente finale e da quello dell'addetto ai lavori.
<b>Materiali didattici</b>	Verrà utilizzata una web platform open source dedicata all'interazione tra partecipanti e docenti.

Partenariato	Con Cofimp - divisione formazione Unindustria, Bologna
Partners per lo stage a seguito del corso	Gruppo Banzai, Kelyan, Quadrante, Bitbang, e altri partner attivi di Gecod
Attestazione al termine del corso	Attestato di frequenza

## CARATTERISTICHE DEI DESTINATARI

Titolo di studio minimo per l'accesso al corso	Laurea triennale (nuovo ordinamento) oppure anche non laureati con esperienza nello sviluppo web.
Gruppo di corsi di laurea	Gruppo scientifico, Gruppo ingegneria
Altri requisiti in ingresso	E' preferibile Laurea triennale o specialistica in Ingegneria informatica o Scienze dell'informazione. Verranno valutate candidature con laurea in ambito scientifico previa valutazione delle competenze tecnico/specialistiche., ed anche anche non laureati con esperienza nello sviluppo web.

## ALTRE INFORMAZIONI

- **ID edizione:** 3863
- **Sede di svolgimento:** COFIMP - VIA CORTICELLA 1/2, 40128 BOLOGNA (BO)
- **Data scadenza iscr.:** 13/11/2009
- **Data avvio prev.:** 27/11/2009
- **Data fine prev.:** 11/06/2010
- **Num. minimo voucher:** 4
- **Num. partecipanti max:** 20
- **Modalita' svolgimento corso:** Il corso si svolgerà in formula WEEKEND nelle giornate di venerdì pomeriggio e sabato intera giornata.
- **Docenti:** Ing. Alberto Brandolini Independent IT consultant Prof. Marco Camisani Calzolari Università Statale di Milano, Enterprise 2.0 consultant - Speakeage Dott. Gianluca Diegoli Marketing strategist, blogger on [mini]marketing Dott. ssa Paola Guerra Anfossi AIPSA Dott. Aldo Gangemi Semantic Technology Lab, ISTC-CNR, Roma Dott. Emanuele Quintarelli Enterprise 2.0 strategist and consultant - Openknowledge Prof. Fabio Vitali Dipartimento di Informatica Università di Bologna
- **Dettaglio Partner:** Promotore dell'iniziativa: Gecod. Tra i partner: Gruppo Banzai, Cast Group, Kelyan, Quadrante.
- **Partenariato:** SI
- **Accessibilita':** SI
- **Dettaglio accessibilita':** Accessibilità e fruizione dei locali anche a persone con svantaggio fisico grazie a rampa di accesso al parcheggio, pedana ingresso locali e ascensore che consente la mobilità all'interno dei diversi piani.
- **Referente:** dott.ssa Alessandra Barulli - [enterprise2@gecod.com](mailto:enterprise2@gecod.com) - 051 4165711

## MODULI DIDATTICI

Si elencano di seguito i seguenti moduli didattici. Sul sito <http://enterprise2.gecod.com> verranno indicate le date degli incontri informativi presso la sede del corso, per chiarire qualsiasi domanda in merito al programma. Ogni modulo didattico si intende corso tematico o intensivo.

### SOCIAL ENTERPRISE

La trasformazione del sistema impresa, dei processi e dei modelli di business dai punti di vista sociologico, tecnologico, metodologico, di sicurezza e soprattutto della governance per una nuova forma mentis necessaria all'esistenza dell'impresa sociale.

Durata: 12 ore

### JAVA ENTERPRISE EDITION PER IL WEB

Si forniscono gli strumenti per lo sviluppo di applicativi web con tecnologia JEE: servlet, filtri, listener, jsp.

- Introduzione a JEE, le tecnologie, JCP (Java Community Process).
- Panoramica su Tomcat/JBoss.
- Il protocollo HTTP.
- Servlet: API, request, response, listener, la sessione.
- Gestione degli errori.
- Configurazione, packaging e deploy.
- JSP: direttive, oggetti impliciti, EL (Expression Language), JSP Standard Tag Libraries (JSTL), tag custom.
- Presentazione: introduzione a Struts e a JSF. Il design pattern Model View Controller.

Durata: 12 ore

### JSF - JAVA SERVER FACES

Si affronta nel dettaglio Java Server Faces. In particolare: il "lifecycle", validazione, convertitori, integrazione con altre tecnologie web, sviluppo di componenti custom.

- Introduzione a JSF e al design pattern MVC.
- Sviluppo di una pagina di login: managed bean, codice JSP, XHTML, binding, JSF expression language.
- Configurazione del framework: faces-config.xml. Configurazione della web app: web.xml.
- Il "lifecycle" e la gestione degli eventi.
- Internazionalizzazione delle applicazioni, conversione, validazione.
- Tag library del framework.
- Componenti custom.

Durata: 12 ore

## TECNOLOGIA PER IL WEB2.0 - PARTE 1

Si descrivono i più recenti strumenti, framework e design pattern atti a sviluppare applicazioni per il web 2.0. Verranno quindi discusse tecniche Javascript per: AJAX, la gestione degli eventi generati da tastiera e mouse.

- Introduzione alle tecnologie per il web 2.0.
- AJAX e tecnologie Javascript.
- Debug JavaScript sui browser.
- Gestione degli eventi.
- Il DOM della pagina. Post dei form. Il formato JSON.
- CSS: Quirks Mode e Standards Mode.
- Accessibilità.
- HTML5: audio, video, e canvas.

Durata: 21 ore

## TECNOLOGIA PER IL WEB2.0 - PARTE 2

Si affronta lo sviluppo di RIA (Rich Internet Application), l'inclusione di dati esterni per i mashup, la manipolazione di feed. Verranno infine affrontati i framework Java: GWT e DWR.

- Feed RSS e PodCast: lettura e creazione.
- Mashup: definizione e inclusione di dati da fonti esterne. REST e web service. Mappe geografiche.
- Widget offerti dai principali framework: YUI, ExtJS, Dojo, MooTools, Prototype, Scriptaculous, JQuery.
- Google Web Toolkit: introduzione, installazione, sviluppo di un'applicazione di esempio.
- Direct Web Remoting: introduzione, configurazione, comet.

Durata: 17 ore

## WEB 2.0 TOOLS AND PLATFORMS

Si confrontano le principali piattaforme web 2.0 commerciali ed opensource con l'aiuto di esperti del settore, enfatizzandone pregi e difetti, e creando una base di conoscenza atta a valutare quando conviene utilizzare soluzioni esistenti e quando crearne su misura.

La convergenza mediante le tecnologie web  
Multicanalità e crossmedialità  
Usabilità delle piattaforme collaborative  
Le action web 2.0 nel social enterprise  
Corporate blog e microblog, wiki, forum, e social networks  
Instant messaging

Durata: 21 ore

## ENTERPRISE CONTENT MANAGEMENT SYSTEMS

Si affrontano le funzionalità offerte dai principali ECMS commerciali ed open source, e la loro integrazione sui sistemi legacy aziendali

Basi di ECMS  
Cosa offre il mercato

Le soluzioni open source  
Le strutture modulari  
La system integration

Durata: 12 ore

## **SOA - SERVICE ORIENTED ARCHITECTURE**

Si dettagliano i fondamenti di SOA e dei Web Services; le tecnologie e metodologie per l'integrazione di software all'interno dell'azienda, ESB (Enterprise Service Bus), messaging, transazioni e gestione degli errori.

Introduzione ai web service e relazioni con SOA.  
Tecnologie per i web service: UDDI, SOAP, WSDL.  
Architetture enterprise e design con SOA: attività e processi.  
Adozione di SOA e web service all'interno dell'azienda.  
SOA e ESB: service invocation, business process.  
Integrazione di sistemi legacy.  
Security in ESB.

Durata: 28 ore

## **SEMANTIC WEB E TECNOLOGIE SEMANTICHE**

Si forniscono conoscenze approfondite sul semantic web, le ontologie e le applicazioni di tipo semantico.

- Introduzione al semantic web
- Linguaggi: RDF, RDFS, OWL, Topic Maps.
- Creazione ed uso delle ontologie
- Tecniche e metodologie di applicazione delle tecnologie semantiche
- Gli strumenti disponibili e la API Java

Durata: 12 ore

## **JAVA ENTERPRISE EDITION: EJB**

Introduzione a JEE, le tecnologie di JEE, JCP (Java Community Process).  
Panoramica su JBoss.  
JNDI e RMI-IIOP.  
Annotazioni.  
Gli EJB: Session Bean, Message Driven Bean, Entity Bean. Ciclo di vita degli EJB, gli interceptor.  
JPA (Java Persistence API), configurazione, EJBQL (EJB Query Language).  
JMS: API, messaggi, Topic e Queue.  
EJB Timer Service.  
Transazioni: JTA (Java Transaction API) e gestione dichiarativa.  
Sicurezza: protezione delle risorse, ruoli e gestione programmatica.  
Packaging e deploy su JBoss.  
Design pattern: i principali design pattern per la piattaforma JEE.

Durata: 17 ore

## HIBERNATE

Persistenza di oggetti Java su database relazionali: JPA, Hibernate 3.

Setup e configurazione.

Le API: SessionFactory, Session. Gestione delle eccezioni.

Mapping delle classi persistenti: file HBM, annotazioni, XDoclet. Ciclo di vita degli oggetti persistenti, CRUD.

HQL, scrittura di query, ordinamento, raggruppamento, paginazione. Parametri delle query. Associazioni. Sottoquery.

Outer join, mapping delle collection, CustomTypes, relazioni polimorfiche.

Transazioni, cache di primo e secondo livello, versioning.

Hibernate Tools e Eclipse. Ant.

Durata: 19 ore

## METODOLOGIE AGILI

La gestione del processo di sviluppo di un software e un'attività cruciale per il successo del progetto. Le metodologie agili rappresentano una scelta interessante per la gestione dei gruppi di sviluppo.

Introduzione alle metodologie agili

Ruoli e responsabilità

Il progetto, le release, i task.

Log delle attività

Pianificazione e definizione delle priorità

XP, SCRUM, Test Driven Development. Pratiche e limiti delle differenti metodologie.

Strumenti, pratiche e linguaggi a supporto dello sviluppo agile.

Durata: 16 ore

## MOBILE

Vengono discussi in dettaglio e confrontati i seguenti ambienti per il mobile: Android, Objective-C (iPhone), Symbian, Windows Mobile, BlackBerry.

Vengono affrontati gli argomenti:

- Design e sviluppo di applicativi.

- Setup dell'ambiente di sviluppo, l'SDK.

- Servizi di background, grafica, GPS, custom widget, la videocamera, i sensori.

Durata: 17 ore

## STAGE PRESSO SOCIETÀ SPECIALIZZATE

Per tutti i partecipanti è previsto uno stage (non obbligatorio) presso le aziende partner dell'iniziativa, con finalità di completamento dell'esperienza mediante l'inserimento in teamwork, e valutazione del candidato per concrete possibilità occupazionali, solo se esplicitamente interessato alle posizioni aperte da Gecod e dai Partners dell'iniziativa, distribuiti su tutto il territorio nazionale.

Durata minima: 216 ore